

¿Cómo educar la creatividad en el contexto actual?

José Zaiter , Ángela Ridao y Juana Eva Robinson

El avance de las ciencias y las tecnologías que permiten estar a la vanguardia del desarrollo económico, tiene sus cimientos en la educación. En un contexto actual fuertemente marcado por la escasez de recursos naturales, debemos plantearnos como educar la capacidad creativa.

Palabras Clave: educación, creatividad, investigación.

Perspectivas actuales

El Hombre en su afán por satisfacer necesidades de la época actual que vive, necesita de herramientas flexibles que le permitan reorientar y redefinir sus objetivos constantemente buscando la satisfacción plena a través de la actividad de excelencia y la comunicación asertiva.

Los productos que nos satisfacen y consumimos o vendemos y compramos son cada vez más diversos y algunos sofisticados, otros sencillos estructuralmente, pero respondiendo a niveles de eficiencia adecuados a las leyes de mercado, de mínimo o alto costo de producción, más o menos duraderos que antes. Algunos de exquisita presencia, respondiendo a útiles del tiempo que se necesita, consecuentemente surgen

así los productos novedosos, prácticos, en algunos casos para agredir o defenderse según la ideología y política dominante. Lujosos o modestos, para usar al momento o para coleccionar, pero casi todos competitivos, la fuerza del mercado se hace presente exigiendo de ellos una buena terminación diseño, valor de uso y valor de cambio, entre otros requisitos.

Por ello, los instrumentos de producción y servicios han alcanzado: gran perfeccionamiento, presencia, terminación, potencia, productividad, economía, rentabilidad, son duraderos para los fines creados, y demandados por la mayoría de los consumidores.

Aquellos países que cuentan con procesos de producción destacables por operatividad, eficiencia y competitividad son los que marcan la vanguardia del desarrollo económico, el avance de las Ciencias y la Tecnología. La educación es la base que determina este avance, formar científicos, tecnólogos en los diferentes campos del saber para ocupar espacios en el marco de los mercados globalizados.

El desarrollo científico es impetuoso, las creaciones e innovaciones se suceden a diario y son casi todas resultados del trabajo de grupos interdisciplinarios, multidisciplinarios, transdisciplinarios, que trabajan para una organización con fines determinados por: las políticas de los gobiernos; el flujo de las tendencias de los mercados internacionales e incluso corporativistas; y las necesidades de la población en su conjunto.

La informatización llega a todos los confines del Planeta automatizando y robotizado muchos procesos productivos con el objetivo de crear mercancías a bajo costo y de alta calidad muy competitivas y dirigidas a dominar determinados mercados y monopolizarlos para alcanzar altas ganancias.

Otra característica de la época actual es:

Escasez de recursos básicos naturales, por la sobreexplotación desmedida a que están sometidos como por ejemplo: fuentes alimentarias como el pescado, los grandes cetáceos, la caza indiscriminada de animales que han hecho desaparecer del planeta a miles de especies, terrestres y marinas que jamás volverán a reproducirse.

El petróleo combustible esencial de esta época es muy caro y ya han anunciado su extinción a la vuelta de algunas decenas de años a los niveles actuales de sobreexplotación, la madera es otro recurso escaso.

El agua potable será en un futuro no muy lejano, el producto mejor cotizado, ya que la desertificación se ha intensificado debido, entre otros factores, a la masiva tala de bosques que acarrea cambios climáticos han elevado la temperatura del Planeta afectando al sistema a tal extremo que están reduciendo y desapareciendo el volumen de la masas de nieve. Consecuentemente, enormes masas de hielo polar con millones de años de existencia y del tamaño de muchas islas, se desprenden de los polos debido al efecto invernadero. El nivel de los mares crecerá y hará desaparecer numerosas islas con sus habitantes y culturas.

El aire está cada día más viciado por las emanaciones de gases tóxicos, hacen al incremento de poluciones y contaminación afectando la calidad saludable de los habitantes.

Problemas de convivencia, solidaridad, cooperación, falta de sentido común, raciocinio, lo cual acarrea males socioculturales como: hambre, pobreza, guerras, destrucción. Generando un clima de contaminación ambiental, social, cultural, política, económica, etc.

En síntesis este panorama es en cierta manera -entre otros factores- consecuencia del desarrollo impetuoso de la Revolución Científica y

Tecnológica, altas exigencias sociales, escasos recursos, polución del medio ambiente, guerras regionales por la repartición de territorios ricos en recursos escasos y caros, intercambio desigual, desaparición de las especies naturales, desempleo, analfabetismo, desertificación, alta competitividad de los productos, en medio de este marasmo el Hombre se ve obligado a continuar su existencia vital avanzando, pero utilizando menos recursos, sin descuidar la calidad, sacando el máximo provecho de lo poco o mucho que cuenta.

La paradoja

Aunque parezca contradictorio y paradójal, sólo no puede avanzar, la urgencia por la solución de problemas lo lleva indefectiblemente al desarrollo de la Ciencia, de las Instituciones científicas conectadas directamente a los procesos productivos y de servicios.

Así es que hoy no pueden concebirse los procesos productivos y servicios desvinculados del quehacer científico. Hoy no es factible una producción de vanguardia sin invertir en INVESTIGACIÓN, sin interactuar con los centros de investigación científica, para lo cual hay que contar con la ayuda de las tecnologías de avanzada para producir competitivamente.

Las empresas de éxito están vinculadas a la Ciencia en la búsqueda de soluciones a sus problemas actuales. Los Institutos de Investigación a su vez se han convertido en centros de producción de alta tecnología que presentan sus productos en ferias nacionales e internacionales, alentando la comercialización y promoción, contribuyendo de esta manera al autofinanciamiento, y además ingresando fondos a la economía del país.

La competencia incurre con matices de ferocidad, tanto que las grandes empresas transnacionales y los Estados se unen formando bloques económicos, con el fin de protegerse de la competencia y salvando la identidad nacional y cultural. Estos bloques económicos, políticos y

financieros trascienden las fronteras de todos los Estados, en un mundo cada vez más globalizado, diversificado, en todos los órdenes desde el punto de vista neoliberal.

Se lucha por dominar las esferas de influencia económica en diversas partes del mundo desarrollado y subdesarrollado, usando el poder político, militar, la novedad de las producciones, las alianzas, las guerras.

Educación y creatividad

Este es a grandes rasgos alguna de las características de la época que nos toca vivir. En este contexto tan turbulento:

- ¿Cuál es el espacio de la creatividad en la familia, en la escuela, en las empresas, en la comunidad, en las investigaciones naturales y sociales?
- ¿Están entrenados las familias y los docentes de todos los niveles para desarrollar la capacidad creativa?
- ¿Existe una estrategia en el ámbito social para el desarrollo de la creatividad?
- ¿Podemos educar la capacidad creativa?
- ¿Cuál es el diseño o estrategia global que proponemos y aplicamos para ampliar la capacidad creativa en niños y adolescentes menores?

De la reflexión surge:

- 1- La educación de la Creatividad pasa por la unidad dialéctica entre la dimensión interna y la dimensión externa de cada ser. Considerando la dimensión interna como el conjunto de potencialidades, capacidades, aptitudes, habilidades creativas que poseemos como hijos de la madre naturaleza y lo heredado por

nuestros padres y la cultura. Lo biológico y lo social en unidad y diferencia.

El plano externo (físico, social, cultural) como el conjunto de oportunidades que tiene la personalidad de interactuar en diferentes escenarios socio-culturales: familia, espacio físico (geografía, casa, barrio), comunidad, centro de trabajo, grupos formales e informales, escuela, las organizaciones sociales y políticas, la sociedad en su conjunto, las instituciones, Internet, otros medios de difusión masiva.

- 2- La creatividad pertenece a todos los tiempos, a todas las épocas. El hombre lucha en cada espacio y en cada tiempo por demostrar que se pueden hacer cosas, pone en juego sus ideas, descubrimientos, inventos, conquistas, etc. Lucha, arremete, contamina, poniendo su fuerza y energía a la orden del juego vital, es así que trata de ganar, triunfar, sobreponerse ante las circunstancias. Pero en otro orden de cosas para conseguir sus fines lo lleva a la depredación de la propia naturaleza, con lo cual sin darse cuenta se pone en contra de sí mismo. Si observamos la evolución humana, estos sucesos se manifiestan por ejemplo: desde que el hombre descubre el fuego e inventa a partir de él, inventando los instrumentos rústicos de trabajo, el arte, su arte de pesca rudimentarias, de caza, la rueda, los números, los signos y símbolos para comunicarse, haciendo surgir la escritura; su inteligencia y creación lo conduce a avanzar de manera arrolladora llegando hasta la actualidad con los inventos más sofisticados y extravagantes que crea para solaz y disfrute.

En cada tiempo y espacio existió y existe la creatividad; cada "HOMBRE" a su manera hace lo que "puede" y "quiere", por un lado, por lo que le viene dado o heredado, y por otro lado, incrementa y amplía sus potencialidades, capacidades y

habilidades. El espíritu se materializa en las realizaciones, en la expresión y creación. En este camino se descubre a sí mismo, pone a prueba su intuición, su inspiración, sus ideas, tan necesaria para el diagnóstico y para el salto creativo, integrando los conocimientos que posee y los que intenta adquirir, y desarrollar.

- 3- Términos como modernidad, y postmodernidad pasan a ser cuestiones temporales, o designios que manifiestan arbitrarios culturales. Poner nombre al tiempo y al espacio, no está mal, forma parte de la diversidad cultural, por ejemplo los números de los siglos, las denominaciones de las épocas son relativas, porque hay culturas que viven en otro número de año o designan a las épocas con otros nombres. En síntesis cuando abogamos por la creatividad, tiempos y denominaciones pasan a ser denominaciones flexibles, en cada época y tiempo cada sociedad y cultura lucha y construye su identidad, esto se evidencia en las formas que resuelve los conflictos, en la forma de “estar en el mundo”.

- 4- La creatividad es de todos los días, desde que nos levantamos hasta que nos acostamos, como enfrentamos el día, la vida; cada suceso, cada acontecer requiere su cuota, en mayor o menor grado. La creatividad es un suceder, podemos imaginar una forma para definirla, por ejemplo la imagen de una espiral que gira , gira y gira en un sin fin de vueltas, y en cada vuelta en espiral ascendente esta sube con una nueva motivación, con un nuevo conocimiento, experiencia, deseo, arremolinando hacia arriba o hacia abajo, las direcciones pueden ser múltiples y diversas, no importa la dirección que adopte; importa el sentido y el significado que se encuentra en este ir. Una espiral siempre trasciende su movimiento, nunca retorna atrás. Si hacemos una analogía entre la espiral y la creatividad podemos decir que en ambas se engendra la fuerza, se dan los flujos de energía, son saltos vitales,

hacen a la integración universal, a la búsqueda de la perfección, al dinamismo. Nosotros nos sumergimos en el proceso creador como en movimiento de espiral, avanzando con cada idea, con cada acción, con cada movimiento, con cada elaboración y producción. Luchamos por conquistar la creatividad, en esa lucha nos transformamos a nosotros mismos y transformamos el medio ambiente (físico y social).

- 5- Las ciencias, disciplinas, tecnologías, las artes tienen que encontrarse, tienen que integrarse y no seguir fragmentándose como partículas en el espacio, como meteoritos, desechos de quien vaya a saber qué proyecto de planeta fue o quiso ser. Todo tiene su buen potencial, todo está por hacerse, cada cosa puede mejorarse cada día, solo hay que aunar espíritus emprendedores, desplegar todas las dimensiones de la inteligencia. Pero por otro lado, hay que tener en cuenta que instituciones formativas como la familia y la escuela en ocasiones aplican paradigmas obsoletos, ortodoxos que frenan y constituyen una barrera o un bloqueo al desarrollo del potencial creador, o sea al desarrollo del aprendizaje creativo, significativo, duradero.

El aprendizaje integrado a través de los métodos creativos proporciona mayor fuerza y flexibilidad al aprendizaje ¿Cuál sería la estrategia a aplicar?

La escuela cubana realiza esfuerzos por integrar los conocimientos y ampliar la capacidad creativa de niños adolescentes y jóvenes, pero aún no estamos satisfechos a pesar de que los resultados son los más altos del llamado tercer mundo y por encima de muchos países del primer mundo.

Hay que tener en cuenta que no existe la ESTRATEGIA salvadora, sino hay que crear y re-crear continuamente el escenario educativo, no existe una línea recta, unidireccional, sino existen muchas líneas o caminos de acción. Cada familia tiene una cultura heredada y re-creada, la cual le

permite enfrentar los problemas de existencia cotidiana y trascendencia, ello se ve mejor reflejado en lo que expresara Ortega y Gasset "La vida primeramente es un conjunto de problemas esenciales a los que se responde el hombre responde con un conjunto de soluciones: la CULTURA. Como son posibles muchos conjuntos de soluciones, quiere decirse que han existido y existen muchas culturas...la cultura no consiste en otra cosa que en hallar una ecuación con que resolvamos el problema de la vida" (Egg A. 1984).

Por otro lado, la escuela tiene su propia cultura, la cual es un complejo entramado que está moldeado por actores quienes tienen una identidad y señas particulares, en un espacio atravesado por políticas y prácticas las que adquieren relevancia en las situaciones cotidianas, orientando e influyendo en las decisiones y actividades de todos. Por ello para pensar en estrategias pedagógicas primero es necesario identificar, conocer el campo en el cual se pretende desarrollar la creatividad.

En el entramado o entretejido cultural de la escuela operan elementos como: usos y costumbres; creencias; sistemas de socialización; concepciones acerca del progreso y del cambio; se da una dinámica especial en las relaciones (existe un imaginario institucional que determina el conjunto de representaciones producidas por cada sujeto y grupo, matizando las relaciones interpersonales); vínculos interinstitucionales que demarcan la presencia de la institución en la sociedad; sistemas de seguimiento y control (normas, sanciones, evaluaciones); prejuicios y criterios de valoración; criterios de agrupación; criterios de trabajo (filiación ideológica de los integrantes); mitos, ceremonias y rituales.

O sea, si se tienen en cuenta estas variables culturales, no podemos definir estrategias comunes para todas las instituciones como si fueran culturas homogéneas, al contrario, estamos ante un entramado heterogéneo formado por las diferentes culturas de las instituciones, cada una con su modelo de gestión y organización creará y re-creará su espacio,

donde los actores viven la realidad cotidiana, donde se dan los conflictos y las negociaciones, donde se pone en marcha un currículo, es así como este conjunto de acciones determina una identidad propia dentro del conjunto. Cada escuela es un sistema o mejor dicho un subsistema integrado dentro del sistema educativo de una nación.

¿La creatividad que espacio encuentra en este contexto? Puede ser un espacio amplio o reducido, en la diversidad se encuentra la diferencia, es decir habrá escuelas que eduquen creativamente y escuelas que adopten paradigmas que no estén cercanos al desarrollo de la creatividad.

Es obvio que se puede educar en la creatividad, lo fundamental es que ideología sustentada sea coherente con la propuesta y la acción, que exista una relación dialéctica entre teoría y práctica, retroalimentada en la investigación.

La creatividad necesita ser estudiada con esmero y dedicación, para generar estrategias adecuadas a cada contexto. Para ello debemos partir de lo nodal o esencial, el ser humano, como no hay dos mentes que imaginen, piensen, actúen y aprendan de la misma manera, no hay sociedades y culturas que actúen de la misma manera, si pueden interrelacionarse e interactuar, pero cada una va a exigir respeto por su identidad, en este marco se producirán las negociaciones, concertaciones, y así se produce el movimiento de las dinámicas relacionales, por ello las estrategias no pueden pensarse de manera global o como una receta a repetir por todo el mundo, sino estaríamos creando estereotipos pedagógicos, pensando en estereotipos socioculturales. Cada contexto necesita de estrategias y variantes procedimentales en función de sus intereses y necesidades. No hay estrategias óptimas o inferiores, sino que las adecuadas son las que se adaptan a la realidad, otorgan las alternativas para solucionar los problemas del contexto. Como se dijera en párrafos anteriores cada escuela tiene modelos propios de gestión y organización, como también tiene sus propios programas, métodos, técnicas, actividades.

Un sistema creativo se caracteriza por investir una estructura dinámica donde se da: la coherencia, la apertura a lo nuevo, autonomía e independencia en el funcionamiento, se autorregula y optimiza, posee flexibilidad y adaptación al contexto. (S. de la Torre, 1991)

Las finalidades del sistema otorgan racionalidad y justificación a todas las categorías didácticas: las metas están en consonancia con las necesidades personales, orientadas a potenciar la iniciativa y el aprendizaje autónomo; se propone el desarrollo de facultades y destrezas cognitivas, se busca aprender a aprender; se busca el desarrollo de las capacidades creativas; se da en la pluralidad de ámbitos, no solo queda reducida al arte o a la ciencia; se fomenta un pensamiento flexible, abierto al cambio, innovador, optimizante.

En el funcionamiento del sistema se valora la libertad, la iniciativa, la capacidad de decisión de todos los miembros, actitudes democráticas que adquieren valor en la práctica; se aleja de la excesiva normatización, burocratización, sistema de sanciones; se tiende a un sistema auto-perfectivo, basado en la remoción y adaptación de objetivos, es decir que se autorregule; por último que tenga flexibilidad aplicativa (S. de la Torre 1991).

En conclusión, la estrategia global que proponemos se basa en la investigación, en el respeto de la dinámica dialéctica que existe entre teoría y praxis. Partimos de la idea que hay que aprender a mirar, identificar en la gente intereses, necesidades, demandas, formas de interactuar, transferencia y contra-transferencia; aprender a escribir de tal manera que se recojan datos útiles para hacer hipótesis, comprender e intervenir en el grupo; aprender a registrar para utilizar los datos en pos de la reflexión, construcción de la práctica educativa y pedagógica. Se parte de la observación de la realidad para detectar el problema o problemas, se conceptualiza (formular conceptos, buscar ejemplos, comparar, definir), para volver al campo e intervenir; luego nuevamente se observa, se

recogen nuevos datos, se conceptualiza. El fin es ver y mirar para: indagar, entender, comprender, captar la esencia, analizar, comparar, imaginar, inferir, hipotetizar, relacionar, establecer criterios, actuar, improvisar, traducir, solucionar, (Sátiro A. 2000) es así que se van construyendo puentes entre teoría y práctica y por ende las estrategias adquieren valor en el sentido y significación que la comunidad le otorga.

Para finalizar citamos a S. de la Torre y R. Marín (pag. 18, 2000) "Educar en la creatividad es instalarse en el ámbito de lo posible, de otros horizontes que superen lo actual, que rompan los límites estrictos de la materia, del tiempo y del espacio, en definitiva de las conquistas pretéritas. El creador está siempre abierto a un futuro autoexigente, perfectivo, guiado por este sencillo principio: todo puede hacerse mejor".

Bibliografía

Ander Egg E. (1984). Metodología y práctica de la Animación Socio Cultural. Ed. Humanitas Buenos Aires.

Marín R. – de la Torre S. (1991). Manual de la Creatividad. Aplicaciones educativas. Ed. Vicens Vives. Barcelona.

Sátiro A. de Puig I (2000). *Jugar a pensar Recursos para aprender a pensar en educación infantil*. Ed. Eumo Octaedro. Barcelona.

© Intangible Capital 2004. Todos los derechos Reservados.

No está permitida la copia, ni la modificación de este artículo sin la autorización expresa del autor y de IntangibleCapital. Puedes vincular o citar este artículo siempre que no lo utilices con fines comerciales; incluyendo el nombre del autor, número de revista y Intangible Capital (www.intangiblecapital.org).

En caso de citar o vincular este artículo rogamos nos lo comuniquemos a referencias@intangiblecapital.org